

**กรอบการดำเนินงาน**  
**โครงการยกระดับผู้ประกอบการรายย่อย (MSME Step up)**  
**ปีงบประมาณ 2565**

.....

**1. หลักการและเหตุผล**

จากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด 19) ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไปทั่วโลก รวมถึงระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยด้วย ผู้ประกอบการได้รับผลกระทบจากมาตรการต่างๆ เพื่อป้องกันการระบาดของโรคโควิด 19 การปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจ และการเข้าสู่ระบบของภาครัฐ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลของผู้ประกอบการ และดำเนินการส่งเสริมผู้ประกอบการได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็ว รวมถึงเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ในยุค New Normal และ Next Normal โดยเฉพาะผู้ประกอบการรายย่อยที่ต้องอาศัยเงินทุนหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ สสว. ซึ่งมีบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริมพัฒนาและให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ MSME จึงได้จัดทำโครงการยกระดับผู้ประกอบการรายย่อย (MSME Step up) มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ประกอบการรายย่อย โดยเฉพาะผู้ประกอบการ OTOP ในกลุ่ม A และ B ให้เข้าสู่ระบบของภาครัฐเพิ่มมากขึ้น อาทิ การจดทะเบียนการค้า /ระบบ DBD Registered/ มาตรฐาน อย. เป็นต้น ผ่านการส่งเสริมและยกระดับในด้านต่าง ๆ โดยการให้ความรู้และสร้างทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการประกอบธุรกิจ การเลือกใช้เครื่องมือดิจิทัลในการทำการตลาดยุคดิจิทัล /การยกระดับมาตรฐานสินค้า /การทำบัญชีที่ถูกต้อง การดำเนินการส่งเสริมและยกระดับการประกอบการดังกล่าว จะทำให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงมาตรการ และความช่วยเหลือต่างๆ ของภาครัฐได้เร็วขึ้น สะดวกขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจในยุค New Normal และ Next Normal ได้อย่างยั่งยืน อันจะนำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการ ซึ่งจะเป็นกลไกในขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศต่อไป

**2. วัตถุประสงค์**

2.1 เพื่อยกระดับผู้ประกอบการรายย่อยสู่การ Formalization รองรับการประชุมการประกอบการในยุค Next Normal

2.2 เพื่อผลักดันผู้ประกอบการรายย่อยให้เข้าสู่ระบบของภาครัฐเพิ่มมากขึ้น

**3. กลุ่มเป้าหมาย**

ผู้ประกอบการรายย่อยที่มีรายได้ไม่เกิน 1.8 ล้านบาทต่อปี /ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่ม A จำนวน 9,215 ราย / กลุ่ม B จำนวน 9,866 ราย ตามการแบ่งกลุ่ม Quadrant ของกรมพัฒนาชุมชน ข้อมูล ณ ปี 2562 /วิสาหกิจชุมชนที่ขึ้นทะเบียนกับกรมส่งเสริมการเกษตร

**4. พื้นที่ดำเนินการ**

แบ่งเป็น 5 พื้นที่ตามการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

1. กิจกรรมส่งเสริมการประชุมผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่ระบบของภาครัฐ ด้านมาตรฐาน อย. ดำเนินการทั่วประเทศ

2/

2. กิจกรรมส่งเสริมการประกอบการเพื่อเข้าสู่ระบบของภาครัฐ ด้าน Digital Technology ดำเนินการ 4 พื้นที่ ได้แก่ 1) กรุงเทพมหานคร ภาคกลาง และภาคตะวันออก รวม 19 จังหวัด 2) ภาคเหนือ รวม 17 จังหวัด 3) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวม 20 จังหวัด 4) ภาคใต้ และภาคตะวันตก รวม 21 จังหวัด

### 5. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

#### 5.1 กิจกรรมส่งเสริมการประกอบการเพื่อเข้าสู่ระบบของภาครัฐ ด้านมาตรฐาน อย.

ตัวชี้วัดผลผลิต/ผลลัพธ์	เป้าหมาย
<u>ตัวชี้วัดผลผลิต</u>	
จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการประกอบการเพื่อเข้าสู่ระบบของภาครัฐด้าน มาตรฐาน อย. / Nutrition facts	200 ราย
<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u>	
ผู้ประกอบการเข้าสู่ขั้นตอนการจดทะเบียนเข้าสู่ระบบของภาครัฐ อาทิ การจดทะเบียนการค้า / มาตรฐาน อย. เป็นต้น	20 ราย
<u>ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ</u>	
มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น	3.00 ล้านบาท

#### 5.2 กิจกรรมส่งเสริมการประกอบการเพื่อเข้าสู่ระบบของภาครัฐ ด้าน Digital Technology

ตัวชี้วัดผลผลิต/ผลลัพธ์	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินงาน			
		กรุงเทพฯ +ภาคกลาง +ภาคตะวันออก	ภาคเหนือ	ภาค ตะวันออก เฉียงเหนือ	ภาคใต้ +ภาค ตะวันตก
<u>ตัวชี้วัดผลผลิต</u>					
จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการประกอบการเพื่อเข้าสู่ระบบของภาครัฐ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	1,100 ราย	271 ราย	243 ราย	286 ราย	300 ราย
<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u>					
ผู้ประกอบการเข้าสู่ขั้นตอนการจดทะเบียนเข้าสู่ระบบของภาครัฐ อาทิ การจดทะเบียนการค้า /ระบบ DBD Registered เป็นต้น	110 ราย	27 ราย	24 ราย	29 ราย	30 ราย

2.4

ตัวชี้วัดผลิต/ผลลัพธ์	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินงาน			
		กรุงเทพฯ +ภาคกลาง +ภาคตะวันออก	ภาคเหนือ	ภาค ตะวันออก เฉียงเหนือ	ภาคใต้ +ภาค ตะวันตก
ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ					
มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น	100 ล้านบาท	23.90 ล้านบาท	21.43 ล้านบาท	25.22 ล้านบาท	26.45 ล้านบาท

## 6. แนวทาง/แผนการดำเนินงาน

### 6.1 ส่งเสริมการประกอบการเพื่อเข้าสู่ระบบของภาครัฐ ด้านมาตรฐาน ออย.

6.1.1 จัดทำเกณฑ์การคัดเลือก เผยแพร่และรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ

6.1.2 ให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐาน ออย. กฎระเบียบ ข้อบังคับ ขั้นตอนการขอมาตรฐาน ออย./ การทำฉลากโภชนาการ (Nutrition facts) / การประเมินสถานที่ผลิต เป็นต้น (ผู้ประกอบการ 200 ราย)

6.1.3 ให้อำนาจในการเตรียมยื่นขอมาตรฐาน ออย. เช่น การเตรียมสถานที่ผลิต การจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องในการยื่นขอ ออย. เป็นต้น หรือการตรวจวิเคราะห์ข้อมูลโภชนาการให้กับผู้ประกอบการ และผลักดันเข้าสู่ระบบภาครัฐ (ผู้ประกอบการ 20 ราย)

### 6.2 ส่งเสริมการประกอบการเพื่อเข้าสู่ระบบของภาครัฐ ด้าน Digital Technology

6.2.1 จัดทำเกณฑ์การคัดเลือก เผยแพร่และรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ

6.2.2 ให้ความรู้และสร้างทักษะเกี่ยวกับเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบันมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการสื่อสาร การปฏิบัติงาน และการทำงานร่วมกัน หรือใช้เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน หรือระบบงานในองค์กรให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ (ผู้ประกอบการ 1,100 ราย)

6.2.3 คัดเลือกผู้ประกอบการจาก ข้อ 6.2.2 เพื่อสร้างประสบการณ์ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการประกอบการ (ผู้ประกอบการ 460 ราย)

6.2.4 ผลักดันเข้าสู่ระบบภาครัฐ (ผู้ประกอบการ 110 ราย)

## 7. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร

งบประมาณ 30,504,000 (สามสิบล้านห้าแสนสี่พันบาทถ้วน) แบ่งตามพื้นที่ดำเนินงาน ดังนี้

กิจกรรม	พื้นที่ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
ส่งเสริมการประกอบการเพื่อเข้าสู่ระบบของภาครัฐ ด้านมาตรฐาน ออย.	ทั่วประเทศ	1,036,800
ส่งเสริมการประกอบการเพื่อเข้าสู่ระบบของภาครัฐ ด้าน Digital Technology	กรุงเทพมหานคร ภาคกลาง และภาคตะวันออก	7,279,200

2-2

กิจกรรม	พื้นที่ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
ส่งเสริมการประกอบการเพื่อเข้าสู่ระบบ ของภาครัฐ ด้าน Digital Technology	ภาคเหนือ	6,523,200
ส่งเสริมการประกอบการเพื่อเข้าสู่ระบบ ของภาครัฐ ด้าน Digital Technology	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	7,644,000
ส่งเสริมการประกอบการเพื่อเข้าสู่ระบบ ของภาครัฐ ด้าน Digital Technology	ภาคใต้ และภาคตะวันตก	8,020,800
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		30,504,000

#### 8. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาร่วมดำเนินการ ถึงวันที่ 15 กันยายน 2565

#### 9. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริมนโยบายภาครัฐ)

- นางสาวนิตา จรุงฤทธิญา โทร : 02-298-3202 E-mail : wanida@sme.go.th
- นายทิพย์วัชร ศรีธธาวัฒนกุล โทร : 02-298-3205 E-mail : tippawatchara@sme.go.th